

One Minute Wonder

Entscheidungsbegleitung von Angehörigen im Organspendeprozess mit dem WEITER-Gesprächsmodell

Entscheidungsbegleitung bedeutet, die Situation so zu gestalten, dass **Angehörige** trotz der **außergewöhnlichen Belastung** in der Lage sind, **Informationen aufzunehmen**, **Fragen zu stellen** und in Ruhe über die nächsten Schritte nachzudenken. **Ziel** ist es, dass die **Familie** oder die **Angehörigen** zu einer **stabilen Entscheidung im Sinne des Verstorbenen** gelangen. Die **Gespräche** sollten dabei **empathisch**, **wertschätzend** und **ergebnisoffen** geführt werden.

Das Gesprächsmodell ist auf die Bedürfnisse der Angehörigen in der Entscheidungsfindung nach dem Tod eines Menschen zugeschnitten.

WEITER ist ein Akronym und steht für:

Wahrnehmung:

z. B. durch aktives Zuhören

Empathie:

z. B. authentische Wertschätzung der Krisensituation

Information:

Geeignete Informationen und Fragen zur Organspende können Angehörige beim Reflektieren und Nachdenken unterstützen

EnTscheidungsbegleitung:

Orientierung an der Frage: „Wie hätte der/die Verstorbene gedacht?“

Ressourcen identifizieren und ergebnisoffen in den Entscheidungsprozess integrieren

ERgebniss:

Überprüfen der Machbarkeit und Verträglichkeit der Entscheidung für die Angehörigen

Wichtige Aspekte der Begleitung von Angehörigen:

- **Empathie und Authentizität** im Umgang mit den Bedürfnissen der Angehörigen
- **Verbale und nonverbale** Wertschätzung
- **Geduld**
- **Klare und verständliche** Informationsvermittlung (ohne Fachjargon)
- **Angebote** zur Nachsorge



© Adobe Stock

Quellen:

<https://dso.de/organspende/fachinformationen/organspendeprozess/leitfaden-f%C3%BCr-die-organspende/06-entscheidungsbegleitung> Deutsche Stiftung Organtransplantation Kapitel 06: Entscheidungsbegleitung im Angehörigengespräch

<https://www.aekno.de/wissenswertes/dokumentenarchiv/aerztekammer-nordrhein/kommunikation-im-medizinischen-alltag/2-gespraechstechniken> Kommunikationsleitfaden der Ärztekammer Nordrhein mit Videobeispielen - Ärztekammer Nordrhein

https://www.google.com/search?q=WEITER+gespr%C3%A4chsmodell&sca_esv=c0f7a2a5a5d07d00&source=hp&ei=q3TaaLbWOpSoxc8P6fK8uQ4&iflsig=AOw8s4IAAAAAaNqCu7rLQPtr6NvDFdm5H5unRIk4enzn&ved=0ahUKEwj215P29f2PAxUUVPEDHWk5L-cQ4dUDCA8&uact=5&oq=WEITER+gespr%C3%A4chsmodell&gs_lp=Egdnd3Mtd2l6GgIYAilXV0VJVEVSIgdlc3Byw6RjaHNtb2RlbGwyBR AhGKABSLhjUABY7I9wAHgAkAEAmAGKAaAB2QyqAQQyMS4xuAEDyAEA-AEBmAIWoALEDclCBRAAGIAEwgILEAAYgAQYsQMYgwHCag4QABiABBixAxiDARiKBcICERAUgIAEGLEDGNEDGIMBGMcBwglIEAAYgAQYsQPCAgOQABiABBhGGIACwgIOEC4YgAQYsQMY0QMYxwHCag4QABiABBISaxi4BBiKBcICCAAGIAEGJIDGloFwglIEAAYgAQYsQMYyQPCAg4QLhiABBjHARiOBRivAcICCAuGIAEGLEDGIMBwglIEC4YgAQYsQPCAgcQABiABBgKwglIEAAYFhgKGB7CagYQABgWGB7CagsQABiABBiiBBiLA8ICCBAAAGIsDGO8FwglKEAAYCBgKGA0YHsICCAAGKIEGikFGIsDwglHECEYoAEYCpgDAJIHBDIxLjGgB-RisgcEMjEuMbgHxA3CBwY0LjExLjflBzk&sclient=gws-wiz WEITER gesprächsmodell - Google Suche